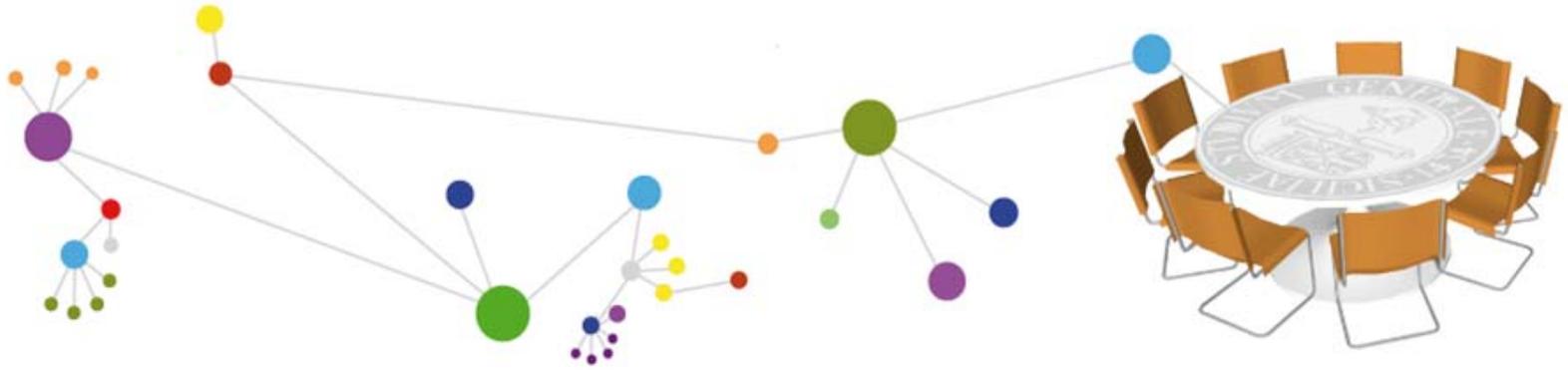


# LA PIAZZA VIRTUALE



Gestire nella  
Piazza



# CAMBIAMENTI, SOSTENIBILITÀ, RISORSE ECONOMICHE

## Sensitive points

- Formazione non più generica ma aggiornata e mirata in rapporto alle individuate offerte di lavoro del territorio e del potenziale “web”.
- Metodi di individuazione di studenti particolarmente dotati – portatori di idee nuove –
- Studenti web: aggiungere allo spazio “reale-fisico” dell’aula lo spazio “reale-esteso” del web
- Studenti-lavoro: incremento part-time in rapporto all’aggiornamento strutturale e funzionale dell’Ateneo
- Logica formativa partecipata: kit strumenti (blog, wiki, social network)
- Rapporto docente-studente: dalla frontalità all’interattività



# SENSITIVE POINTS

## RICERCA

- Stimolare la ricerca in rapporto a individuate spendibilità nel mercato del territorio e del web
- Ricerca condivisa e armonica tra i dipartimenti (pur sempre indipendenti) e il coordinamento di Ateneo. Questo, all'interno dell'Ateneo (aggregazione stimolate dei dipartimenti e all'esterno (via web), con possibili contributi degli studenti, dottorandi e personale T.A.
- Figura research assistant
- Diffusione spirito di équipe
- Centro di produzione di contenuti ad esempio “scovare” esiti o idee di ricerca per spalmarli nel territorio



## SENSITIVE POINTS

- Dalla ricerca alle attività culturali all'interno e all'esterno dell'Ateneo
- Altre occasioni di spendibilità: con offerta di progettazione, coordinamento, nel territorio, ai privati e alle istituzioni pubbliche nei diversi settori (ad esempio turismo)
- Ateneo quale riferimento culturale, scientifico, etico nel territorio
- Politica di ateneo con maglie di intelligenza

GRAZIE DELL'ATTENZIONE. IN BOCCA AL LUPO PER IL NOSTRO ATENEO.

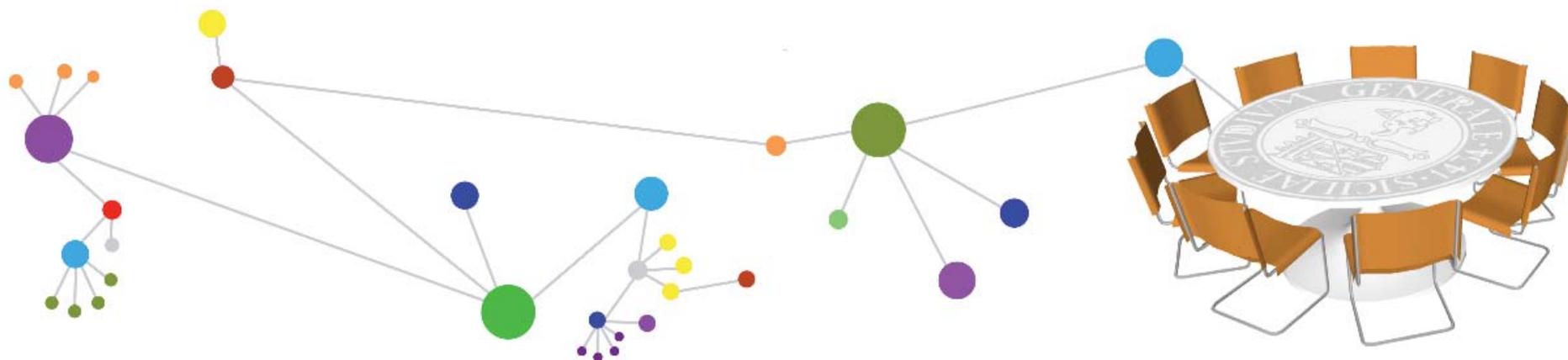


Tre immagini emblematiche e proiettive.  
In bocca al lupo per il nostro Ateneo e per la nostra società.  
Grazie dell'attenzione,  
molto cordialmente

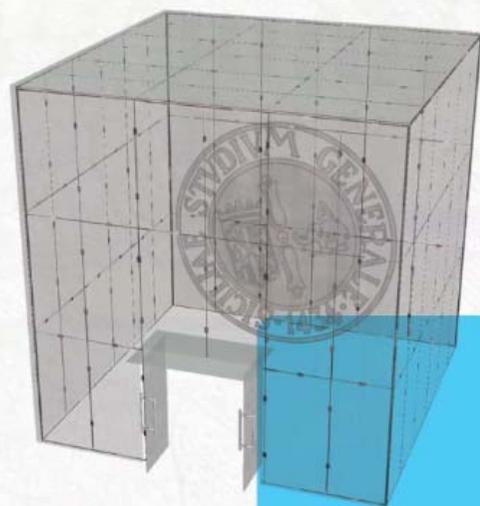
Carmelo Strano

email: [stranocarmelo@tiscali.it](mailto:stranocarmelo@tiscali.it)

cell.: 3483828589



# Un "cubo mediatico" che lega l'Ateneo al territorio



Community

Territorio

Imprese

Centro informazioni

Radio Ateneo

Tv Ateneo

Digital wall Web



Medicina e Chirurgia

Agraria

Facoltà di Scienze  
Mat. Fisiche e Naturali

Lingue e  
Letterature Straniere

Giurisprudenza

Economia

Scienze Politiche

Farmacia

Architettura

Scienze della Formazione

Lettere e Filosofia

Ingegneria

# Distribuzione nel territorio delle Facoltà dell'Ateneo

